

MARK & TING, LE PODCAST INCONTOURNABLE QUI DÉCORTIQUE L'UNIVERS PASSIONNANT DU MARKETING

Ce n'est un secret pour aucun internaute surfant régulièrement sur la toile : le monde du podcast connaît actuellement un succès retentissant chez tous les consommateurs de web. Lectures de livre, aventures audio, interviews... Le choix est on ne peut plus vaste, au grand bonheur des aficionados de ces mini-formats audio écoutables quasiment n'importe où et n'importe quand. Parmi ces innombrables rendez-vous réguliers se démarque **Mark & Ting**, un podcast spécialisé - comme son nom l'indique - dans l'univers captivant de cette facette incontournable du commerce. Retour sur un pari réussi qui vient de célébrer sa première année d'existence.

Découvrir et analyser l'univers passionnant et les enjeux du marketing. Tel est le credo de **Mark & Ting**, le podcast quotidien proposé par des étudiant.e.s et enseignant.e.s de Tech de Co Périgueux - IUT de Bordeaux - Université de Bordeaux. Chapeauté par l'enseignant Fabrice Cassou, ce rendez-vous audio est destiné à tous les élèves de BTS, IUT, IAE, et écoles de commerce, mais aussi aux lycéens désireux de s'orienter vers une carrière commerciale.

À l'origine de cet ambitieux projet, le confinement dû à la crise sanitaire qui a poussé les élèves à suivre leur formation en streaming sur une chaîne Youtube dédiée, complétée par l'intervention d'anciens étudiant.e.s en télétravail. Un ingénieux procédé qui a trouvé ses limites dans la saturation des visio-conférences et la qualité moyenne de leur rendu. Ainsi, c'est tout naturellement que le format audio s'est imposé à la rentrée suivante, donnant naissance au podcast **Mark & Ting**.

Côté contenu, c'est un véritable travail d'orfèvre auquel les étudiant.e.s s'adonnent quotidiennement. Car au-delà du simple rendez-vous audio, c'est un travail de fond sans équivalent qui est proposé aux auditeurs. Interviews de PDG, de responsables marketing, de responsables pédagogiques et d'étudiant.e.s, épisodes thématiques sur les actualités marketing, les concepts essentiels, l'histoire des marques et les travaux académiques, conseils pour réussir ses études... Un arsenal ultra-complet pour comprendre les mécanismes et les rouages d'une discipline complexe mais incroyablement prenante. Avec au final, une mission essentielle : diffuser gratuitement des témoignages, conseils et analyses sur le marketing avec éthique et pédagogie.

Ainsi, **Mark & Ting** totalise l'incroyable score de **30253 épisodes téléchargés dans plus de 80 pays différents en un an d'existence seulement**. Fort de son succès, et preuve que le concept plaît au plus grand nombre, le podcast a en effet soufflé sa première bougie le 22 février 2023.

À terme, les façonneurs du programme audio comptent bien faire de **Mark & Ting** un media incontournable grâce à ses angles didactiques et pédagogiques tout en se fondant dans l'ère du temps. En d'autres termes, une référence en la matière.

CONTACTS PRESSE

Fabrice Cassou - 06 63 03 88 27

MAIL

fabrice.cassou@u-bordeaux.fr

SITE WEB

<https://www.mark-et-ting.com>

LINKEDIN

www.linkedin.com/company/mark-et-ting-fr

INSTAGRAM

www.instagram.com/mark.et.ting

PODCAST

<https://smartlink.metricool.com/public/smartlink/mark-et-ting>

